

TRENITALIA, #LAMUSICASTACAMBIANDO: *ROCK* E *POP* ANTEPRIMA NUOVI TRENI IN PIAZZA MAGGIORE A BOLOGNA

- il Ministro Delrio, insieme a Mazzoncini (AD FS Italiane), Onesti (Presidente Trenitalia) e Iacono (AD Trenitalia), dà il via al road show dei nuovi convogli per i pendolari
- modelli in scala reale (1:1) per conoscere e testare comfort e caratteristiche nuovi treni
- dal 2019 prime consegne in Emilia-Romagna: 86 nuovi treni elettrici (39 *Rock* e 47 *Pop*)

Bologna 10 ottobre 2017

I nuovi treni *Rock* e *Pop* arrivano in anteprima in piazza Maggiore a Bologna, nel Villaggio Trenitalia #Lamusicastacambiando.

Parte dal Capoluogo felsineo il road show di Trenitalia nelle principali piazze italiane per far conoscere ai cittadini e ai pendolari i nuovi convogli della flotta regionale, destinati dal 2019 a rivoluzionare positivamente l'esperienza di viaggio dei clienti.

Il Villaggio Trenitalia, dove i due treni sono esposti in dimensione reale (scala 1:1), è stato visitato oggi da **Graziano Delrio**, Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti insieme a **Renato Mazzoncini** Amministratore Delegato di FS Italiane, **Tiziano Onesti** e **Orazio Iacono**, rispettivamente Presidente e neo Amministratore Delegato di Trenitalia che hanno dato il via al road show dei nuovi convogli per i pendolari nelle piazze italiane.

Presenti anche **Stefano Bonaccini**, Presidente della Regione Emilia-Romagna, **Raffaele Donini**, Assessore ai Trasporti della Regione Emilia-Romagna, **Virginio Merola**, sindaco di Bologna, **Maurizio Manfellotto** e **Michele Viale**, Amministratori Delegati delle imprese costruttrici Hitachi Rail Italy e Alstom Italia.

Cittadini e pendolari nel Villaggio #Lamusicastacambiando - fino al 12 ottobre, dalle 10 alle 20 - potranno salire a bordo per conoscere e apprezzare nel dettaglio le caratteristiche tecnologiche dei nuovi *Rock* e *Pop*: dalla cabina di guida ai nuovi sedili e alle toilette. Sarà possibile costruire virtualmente un treno su misura, grazie a un configuratore di bordo. Una vera rivoluzione concettuale che tiene conto delle esigenze dei viaggiatori e che si inserisce nella cura del ferro voluta dal Ministro Delrio per sviluppare e sostenere un nuovo modo di muoversi utilizzando la mobilità collettiva e integrata, invece dell'auto privata.

Più comodi, più sostenibili e più accessibili - anche alle persone a mobilità ridotta e con disabilità - i nuovi *Rock* e *Pop*, attualmente in costruzione, commissionati da Trenitalia a Hitachi Rail Italy e Alstom, saranno consegnati in tutte le regioni d'Italia a partire dalla



primavera del 2019. La prima regione dove arriveranno i nuovi treni pendolari sarà l'Emilia-Romagna. Complessivamente 86 convogli: 39 *Rock* e 47 *Pop*.

L'obiettivo di Trenitalia è quello di avere un ritmo di consegna fino a 13 treni al mese, in coerenza con i Contratti di servizio che le Regioni hanno sottoscritto e sottoscriveranno con l'impresa di trasporto del Gruppo FS Italiane.

Al centro del tour nelle piazze italiane - la prossima tappa è in programma a Torino dal 3 all'8 novembre - ci sarà sempre anche la musica. Sul sito dedicato **#lamusicastacambiando** è possibile registrarsi alle singole tappe del tour per poter accedere al villaggio *Pop-Rock* e toccare con mano l'innovazione dei nuovi treni regionali. Il Villaggio Trenitalia **#Lamusicastacambiando** ospiterà infatti l'animazione musicale dei deejay di RTL 102.5.

Ma la musica è anche online: su **Spotify**, si può seguire l'account **#lamusicastacambiando**, ascoltare e condividere le playlist dedicate all'iniziativa o cimentarsi nel crearne una nuova legata alla propria esperienza di viaggio.

Le nuove flotte dei treni regionali - 300 *Rock* prodotti da Hitachi Rail Italy e 150 *Pop* prodotti da Alstom - compongono la maxi fornitura da 450 nuovi convogli della commessa da oltre 4 miliardi di euro che, per valore economico e numero di treni, non ha precedenti in Italia.